

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону

Международная стратегия экономического развития региона

International Strategy of Region Economic Development

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 3–5 вересня 2013 року)



Суми
Сумський державний університет
2013

РОЗДІЛ 1 СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН

РАЗДЕЛ 1 СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН

SECTION 1 STRATEGIES FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRIES

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА МАРКЕТИНГОВЫЙ ЭКОМЕНЕДЖМЕНТ

Андерсон Н. В., м.н.с.

*Институт проблем рынка и экономико-экологических
исследований НАН Украины, Украина*

В отечественной экономической науке анализ структурных изменений традиционно проводился с позиций изучения изменений, протекающих в межотраслевом балансе. С точки зрения такого подхода выделяют следующие типы структурных изменений: отраслевой структуры экономики, под которой понимают трансформацию пропорций межотраслевых комплексов; воспроизводственной структуры, отражающей использование произведенной продукции по секторам экономики; технологической структуры, характеризующей соотношения технологических укладов; стоимостной структуры и экономической структуры, отражающей соотношение различных форм собственности; внешнеэкономической структуры. В 1990-е гг. важным фактором усиления внимания к проблемам охраны окружающей среды стали изменения в структуре потребительского спроса, рост популярности экологичных товаров и увеличение доли экологичных товаров в общем объеме потребления.

Информация об изменениях в отраслевой структуре экономики тесно связана с данными о складывающихся стоимостных пропорциях и ситуации в области международной торговли и международного разделения труда. Например, удорожание сырьевых ресурсов приводит к росту в цене продукции затрат на покупку сырьевых составляющих, что в условиях конкурентной рыночной экономики способствует рационализации производства и сокращению потребления сырьевых материалов. В то же время, если страна располагает значительным природно-ресурсным потенциалом, позволяющим осуществлять экспорт сырьевых материалов, рост цен на сырьевые ресурсы служит стимулом для развития экспортно-ориентированных сырьевых отраслей. В эти же отрасли при увеличении прибыльности экспортных операций направляются основные объемы инвестиций. Вследствие этого происходит изменение отраслевой структуры экономики и структуры промышленности в пользу отраслей добывающего

и топливно-энергетического секторов, что вызывает рост нагрузок на окружающую среду за счет истощения природных ресурсов и загрязнения отходами. Основное влияние на процессы природопользования оказывают изменения в сфере производства и особенно в структуре промышленности. К изменениям в сфере производства помимо изменений в структуре промышленности относятся: изменения в структуре использования основных факторов производства, изменения в отраслевой структуре промышленности, изменения в структуре производства товаров.

Наиболее важными предпосылками для изменений в сфере производства являются появление новых технологий (трансформация технологической структуры) и изменения в структуре цен. Значительную роль при возникновении структурных изменений в сфере производства играет макроэкономическая политика. Макроэкономическая политика может выполнять роль регулятора структурных пропорций. За счет использования экономических механизмов она способствует трансформации ценовых пропорций и тем самым в дальнейшем влияет на структурные изменения в экономике. Так, например, увеличение в ВВП доли личного потребления при устойчивом экономическом подъеме способствует росту благосостояния граждан. С одной стороны, это ведет к увеличению потребления товаров и росту за счет этого нагрузок на окружающую среду, с другой – когда завершается этап первичного насыщения рынка и потребители начинают ценить не только наличие самого товара, но и его качество, требования к экологичности продукции повышаются.

Структурные изменения, особенно связанные с трансформациями в структуре промышленности, в значительной степени вызваны изменениями в ценах на потребительские товары или в ценах на производственные ресурсы. Это естественно, так как в условиях рыночной экономики все экономические решения относительно целесообразности выпуска новых товаров или расширения производства принимаются на основе информации о ценах. Поэтому необходимо изучать возможности и эффективность различных форм и методов продаж товаров, осуществлять работу по формированию запросов населения, повышению престижа предприятия или компании. В таких условиях особое значение имеет рассмотрение вопросов сущности маркетингового управления. Интерес к маркетинговой деятельности и, соответственно, заинтересованность в наиболее эффективном маркетинговом управлении усиливается, так как это способствует успешной, результативной деятельности компаний на рынке.

Одним из ключевых факторов, способствовавших улучшению экологической ситуации в европейских странах во второй половине 1970-х гг., стал фактор структурной перестройки экономики и маркетинга менеджмента и экомаркетинга. Удорожание сырьевых ресурсов привело к массовой масштабной переориентации инвестиций из отраслей тяжелой промышленности в сферу услуг и в высокотехнологичные отрасли, мало

зависимые от потребления сырья. Одновременно сократились нагрузки на природную среду. Обеспеченность страны природными ресурсами влияет на структуру промышленного производства, структуру рынка труда и маркетингового управления.

ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Бутенко В. М., доц.

*Сумська філія Харківського національного
університету внутрішніх справ, Україна*

Сучасна соціально-економічна та політична ситуація в Україні вимагає розгляду історичного досвіду формування соціального партнерства. Економічні та соціальні реформи, які проводяться на сучасному етапі розвитку країни, супроводжуються суттєвими змінами соціальної структури суспільства, висувають складні задачі з перетворення соціально-трудових відносин, відзначаються пошуком ефективних способів та шляхів узгодження інтересів різних соціальних груп, прошарків, класів. Тому особливої значимості набуває необхідність регулювання соціально-трудових відносин на основі принципів соціального партнерства.

Вивчення процесу історичного формування та розвитку системи соціального партнерства дозволить розкрити закономірності та тенденції розвитку ринкової системи відносин, виявити механізми та типи солідарної поведінки в соціально-трудовій сфері, знайти оптимальні шляхи узгодження інтересів різних соціальних груп, прошарків та класів.

Соціальне партнерство – це ідеологія, форми та методи узгодження інтересів найманих працівників, роботодавців та їхніх представницьких органів шляхом прагнення до спільних домовленостей, досягнення консенсусу, опрацювання і спільної реалізації заходів із різноманітних напрямків соціально-економічного розвитку.

Проблеми соціального партнерства, як правило, розглядають виходячи із досвіду країн Західної Європи, який сформувався після Другої Світової війни. Проте необхідно зазначити, що основні ідеї узгодження інтересів антагоністичних класів були сформовані набагато раніше. Адже необхідність регулювання соціально-трудових відносин виникає одночасно із розвитком капіталістичних товарних відносин, коли в якості основних суб'єктів трудових відносин виокремилися два основні класи – клас власників засобів виробництва та клас найманих робітників. Існування цих класів, інтереси яких були цілком протилежними, уже викликає необхідність пошуку шляхів та можливостей їх урегулювання, процедури та механізмів врегулювання конфліктів, які неодмінно виникнуть в результаті зіткнення різнонаправлених інтересів.

Соціальне партнерство досліджували різні економічні школи. Необхідно відмітити, що аналіз поглядів представників цих шкіл щодо розвитку